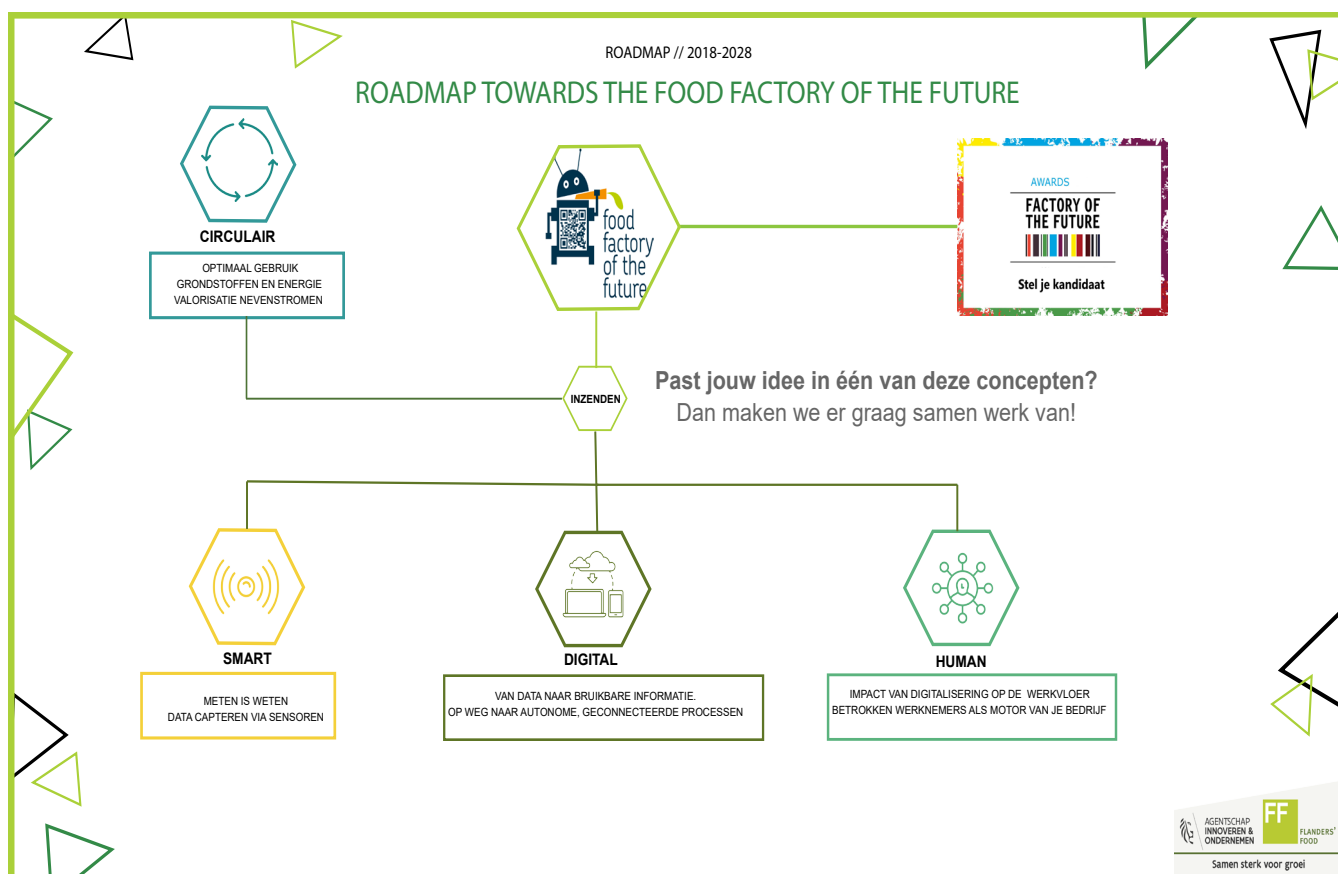


ROADMAP TOWARDS THE FOOD FACTORY OF THE FUTURE

KLIK OP DE TITELS VAN DE CONCEPTEN OM NAAR DE BIJHORENDE FICHES TE
GAAN. KLIK OP INZENDEN OM UW PROJECTEN IN TE DIENEN.





SMART



DOELSTELLINGEN

Om voeding flexibel en efficiënt te kunnen produceren en daarbij voedselveiligheid en -kwaliteit te blijven garanderen, moeten we alle stappen van het productieproces zo goed mogelijk onder controle hebben. Meten is weten: van de kwaliteit van de inkomende grondstoffen tot de invloed van machine-instellingen op het eindproduct. Daarvoor moeten de geschikte sensoren geïmplementeerd of ontwikkeld worden.



VERWACHTE RESULTATEN

- Ontwikkelen en aanpassen van innovatieve sensoren op maat van voedingsbedrijven
- Voorspellen van parameters die niet rechtstreeks meetbaar zijn door combinatie van data uit andere bronnen
 - Ondersteunen labo-analyses door inline analyses
- Sneller toepassen van nieuwe en bestaande technologieën
- Nauwe wisselwerking tussen technologiespelers en softwareontwikkelaars



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN

FF

FLANDERS'
FOOD

Samen sterk voor groei



DIGITAL



DOELSTELLINGEN

Bedrijven vinden meer en meer hun weg naar digitale transformatie. Een eerste stap in dit proces is het verzamelen van alle beschikbare data. Relevante informatie die door data-analyse verkregen wordt, kan ingezet worden om processen bij te sturen of om preventief in te grijpen. Op die manier kan je evolueren van reactief ingrijpen naar proactief voorkomen en uiteindelijk naar autonome processen waar bijstellingen worden doorgevoerd zonder tussenkomst van de operator.



VERWACHTE RESULTATEN

- Bedrijven bundelen hun beschikbare data in één dataplatform
- Blootleggen van verbanden en trends via machine learning en artificiële intelligentie methodieken
- Bedrijven kunnen door gebruik van tools hun digitaal parcours uitstippelen
- Via contacten met solution planners zetten bedrijven stappen naar een digitale transformatie

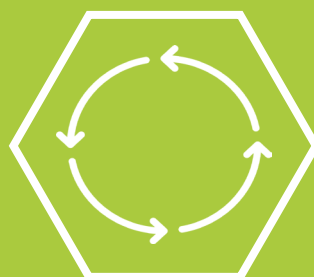


AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



FLANDERS'
FOOD

Samen sterk voor groei



CIRCULAIR



DOELSTELLINGEN

In een circulaire economie worden nevenstromen als grondstof gebruikt voor het maken van een nieuw product en worden zoveel mogelijk voedselverliezen vermeden. Het gebruik van biomassa moet wel onderworpen blijven aan de cascade van waardebehoud. Die cascade correct toepassen garandeert een voldoende aanvoer van grondstoffen voor de productie van voeding.



VERWACHTE RESULTATEN

- Ontwikkeling van voedingsproducten en veevoeder op basis van nevenstromen uit de agrovoedingsindustrie
- Ontwikkeling van nieuwe technologieën die het valoriseren van nevenstromen mogelijk maakt
- Nieuwe businessmodellen door het gebruik van nevenstromen
- Bedrijven hebben inzicht in en optimaliseren hun watergebruik



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



FLANDERS'
FOOD

Samen sterk voor groei



HUMAN



DOELSTELLINGEN

De fabriek van de toekomst heeft nood aan een wendbare en flexibele organisatie waarbij medewerkers optimaal en kwalitatief worden ingezet en er oog is voor hun welzijn. De voedingsindustrie blijft de onbetwiste sterkhouders binnen de Belgische industrie en wordt dan ook geconfronteerd met heel wat arbeidsorganisatorische uitdagingen.



VERWACHTE RESULTATEN

- Bedrijven gaan aan de slag met nieuwe vormen van arbeidsorganisatie
- Medewerkers zijn meer betrokken en kennen een grotere graad van autonomie
 - Digitale hulpmiddelen ondersteunen medewerkers
- Bedrijven zijn zich bewust van de impact van digitalisering op de nodige competenties bij hun medewerkers
 - Werkbaar werk



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



FLANDERS'
FOOD

Samen sterk voor groei



FOOD FACTORY OF THE FUTURE



DOELSTELLINGEN

Een Factory of the Future blinkt uit in de manier waarop deze met energie en materialen omgaat. Creatieve en betrokken medewerkers werken er met een state-of-the-art productieapparaat in slimme en duurzame productieprocessen. Het resultaat: een wensbaar en futureproof bedrijf dat producten met een hogere toegevoegde waarde aflevert.



VERWACHTE RESULTATEN

- Meer en meer voedingsbedrijven zetten stappen in de richting van een Factory of the Future
- Bedrijven beseffen dat het steeds beter moet en spiegelen zichzelf tgo de zeven transformaties van het Made Different programma van Agoria en Sirris
 - Steeds meer bedrijven staan op termijn op hoog niveau
- Bedrijven erkennen de waarde van en schrijven zich in voor de Factory of the Future Award



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



FLANDERS'
FOOD

