

# COOCK-project CIRCOPACK

## Hoe stemt u als bedrijf uw verpakkingsbeleid in de toekomst af op de circulaire economie?

Om de bedrijven te ondersteunen in dit beslissingsproces werd een projectvoorstel voorbereid door Pack4Food, in samenwerking met Flanders' FOOD, SensNet en verschillende onderzoeksinstituten. Dit project heeft als doel een scan te ontwikkelen voor bedrijven die het mogelijk maakt om doordachte beslissingen te nemen rond de grondstoffenselectie (biogebaseerd, gerecycleerd,...) voor levensmiddelenverpakkingen. Dit moet de bedrijven de nodige bagage en tools geven om hun verpakkingsbeleid zo optimaal mogelijk af te stemmen op de circulaire economie met behoud van de vereiste functionaliteit en veiligheid van hun verpakkingen.

CIRCOPACK is een COOCK-project. COOCK staat voor Collectief Onderzoek en Ontwikkeling en Collectieve Kennisverspreiding. Het is een driejarig project en gaat van start op 1 maart 2019.

Levensmiddelenverpakkingen staan de komende jaren nog voor een aantal grote uitdagingen. Enerzijds zijn ze cruciaal in het behoud van de kwaliteit van het verpakte product en kunnen zo een bijdrage leveren in het reduceren van voedselverlies. Anderzijds worden bedrijven meer en meer geconfronteerd met vragen vanuit verschillende hoeken rond het type verpakking met betrekking tot milieuvriendelijkheid (bv. toename van zwerfvuil) en veiligheid (bv. migratie uit gerecycleerd materiaal). Dit laatste kan niet losgekoppeld worden van de sterk toenemende aandacht voor circulaire economie bij levensmiddelenverpakkingen met zeer ambitieuze doelstellingen binnen Europa:

- Alle plastic verpakkingen op de EU-markt zouden herbruikbaar of recycleerbaar moeten zijn tegen 2030;
- Streven naar een recyclagepercentage van 55% van het verpakkingsafval tegen 2025;
- Trachten gebruik maken van alternatieve grondstoffen voor de productie van kunststoffen, wanneer duidelijk blijkt dat ze duurzamer zijn in vergelijking met deze verkregen uit niet-hernieuwbare bronnen.

Dit alles zorgt ervoor dat een bedrijf meer en meer zal geconfronteerd worden met de vraag welke type grondstof het meest optimaal is voor de verpakking van zijn specifiek levensmiddel. In dit beslissingsproces zal ook moeten rekening gehouden worden met de vereiste functies van de verpakking, met de mogelijke sorteer- en recyclagetechnieken en hoe dit alles uiteindelijk de duurzaamheid van het verpakte product zal beïnvloeden. Via LCA-studies (Life Cycle Analysis) zullen verschillende verpakkingsalternatieven met elkaar vergeleken worden voor een aantal geselecteerde levensmiddelengroepen. De vergelijking kan bv. gemaakt worden tussen een kunststofverpakking vs. een papier-/kartonverpakking vs. een combinatie kunststof- en papier-/kartonverpakking vs. een bioplastische, enz.

Een aantal redenen waarom dit project interessant kan zijn voor uw bedrijf:

- Netwerken met bedrijven over de keten heen, inclusief recyclagebedrijven;
- Ontvangen van tips en tricks omtrent het duurzaam verpakken van levensmiddelen;
- Mee sturen aan de concrete invulling van de data/gegevens door mee de assumpties te bepalen/informatie te geven en hierdoor betere en adequatere berekeningen mogelijk te maken; deze berekeningen zijn belangrijk daar deze de toekomstige verpakkingsspecificaties & daarbij samenhangende (financiële) impact op de verpakkings-, sorteer- en recyclageprocessen zullen beïnvloeden;

- Testen, in gebruik nemen en verfijnen van de online tool en inzicht krijgen in de resultaten van uw huidige en gesimuleerde verpakkingsmaterialen/processen met als doel uw toekomstige marketing, product- en verpakkingsontwikkelingen en strategische processen te definiëren of bij te sturen en dus uw concurrentiepositie versterken.

